

Regeling waarin de invloed en zeggenschap van donateurs, stakeholders en derde partijen (sponsors) transparant is vastgelegd.

Invloed van mensen met PWS en hun naasten

Het bestuur streeft ernaar mensen met PWS en hun naasten waar mogelijk te betrekken bij de projecten van het PWF. Voorbeelden hiervan zijn co-creatie, persoonlijke interviews, online vragenlijsten en discussie via online platforms (Facebook en digitaal expertisecentrum PWS-Huis van begrip). Dit leidt tot hogere kwaliteit van de projecten en tot draagvlak onder de doelgroep van het fonds. Dit laatste is een voorwaarde voor de continuïteit van het PWF.

Invloed van donateurs

Donateurs kunnen bij hun donatie aangeven aan welk door het PWF te financieren project zij hun bijdrage het liefst zien besteed.

Invloed van sponsors

Indien er sprake is van sponsoring aan het PWF, dan worden de afspraken hierover schriftelijk vastgelegd. Uitgangspunt hierbij is dat sponsors geen invloed hebben op de inhoud van door het PWF te financieren projecten.

Invloed van stakeholders

Het PWF onderhoudt zakelijke contacten met tal van stakeholders. Dit zijn professionele organisaties die betrokken zijn bij kennisontwikkeling over dan wel de zorg voor mensen met PWS. Daar waar dit leidt tot gezamenlijke projecten dan wel tot financiering van een project door het PWF, worden de onderlinge afspraken contractueel vastgelegd. Daar waar financiering door het PWF aan de orde is laat het bestuur zich alvorens te besluiten adviseren door een onafhankelijk college van deskundigen. Naast de inhoudelijke toets is het waarborgen van de rechten van de persoon met PWS een belangrijk element bij de beoordeling.

Verantwoording door het bestuur

Het PWF acht transparantie naar donateurs, stakeholders en derde partijen van groot belang. Dat is een van de redenen waarom het bestuur zich conformeert aan de regels van het CBF en de Belastingdienst (Anbi).

Het bestuur verantwoordt zich over de manier waarop wordt ingespeeld op de belangen van alle belanghouders via de website, nieuwsbrieven en de social media, meer in het bijzonder via het jaarverslag en het beleidsplan.